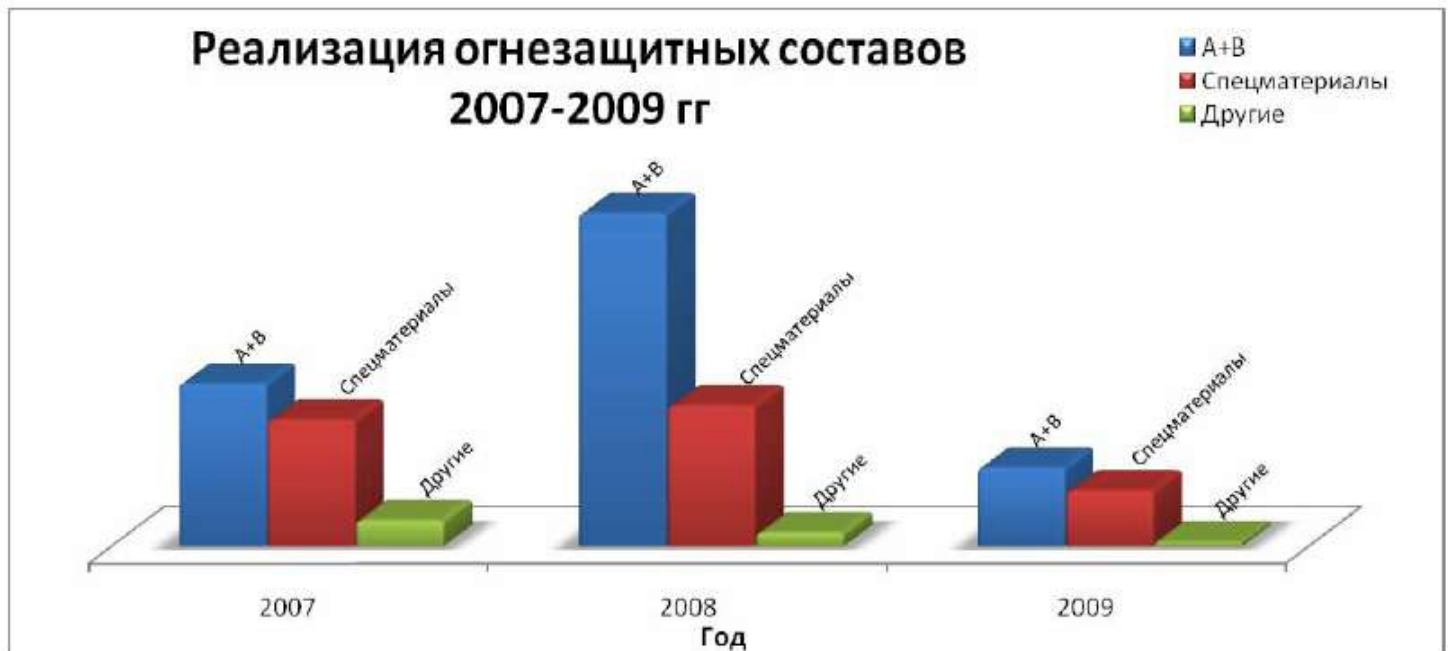


ОТЧЕТ

о результатах функционирования и эффективности системы менеджмента качества НПП «Спецматериалы» за 2009 год

1. Анализ ситуации на рынке

По данным исследований объем рынка огнезащитных материалов Украины в 2009 году уменьшился более чем на 70% по сравнению с 2008 годом. Основными участниками рынка огнезащиты остаются НПП «Спецматериалы» и фирма «А+В», доля рынка других иностранных производителей огнезащитных материалов на рынке Украины в 2009 году не превышает 5%. Тенденции рынка огнезащитных материалов в 2007-2009 годах приведены на рисунке.



2. Реализация политики и достижение целей в области качества

Цели НПП «Спецматериалы» в области качества направлены на полное удовлетворение потребности клиентов в огнезащитных материалах. Для достижения поставленных целей в 2009 году была проведена сертификация плит «Эндотерм 210104», разработаны теплоизоляционные огнезащитные составы марки «Термодон», сертифицирован теплоизоляционный огнезащитный состав для древесины «Термодон-ТОП», а также внедрено применение статистических методов мониторинга продукции по параметру условной вязкости.

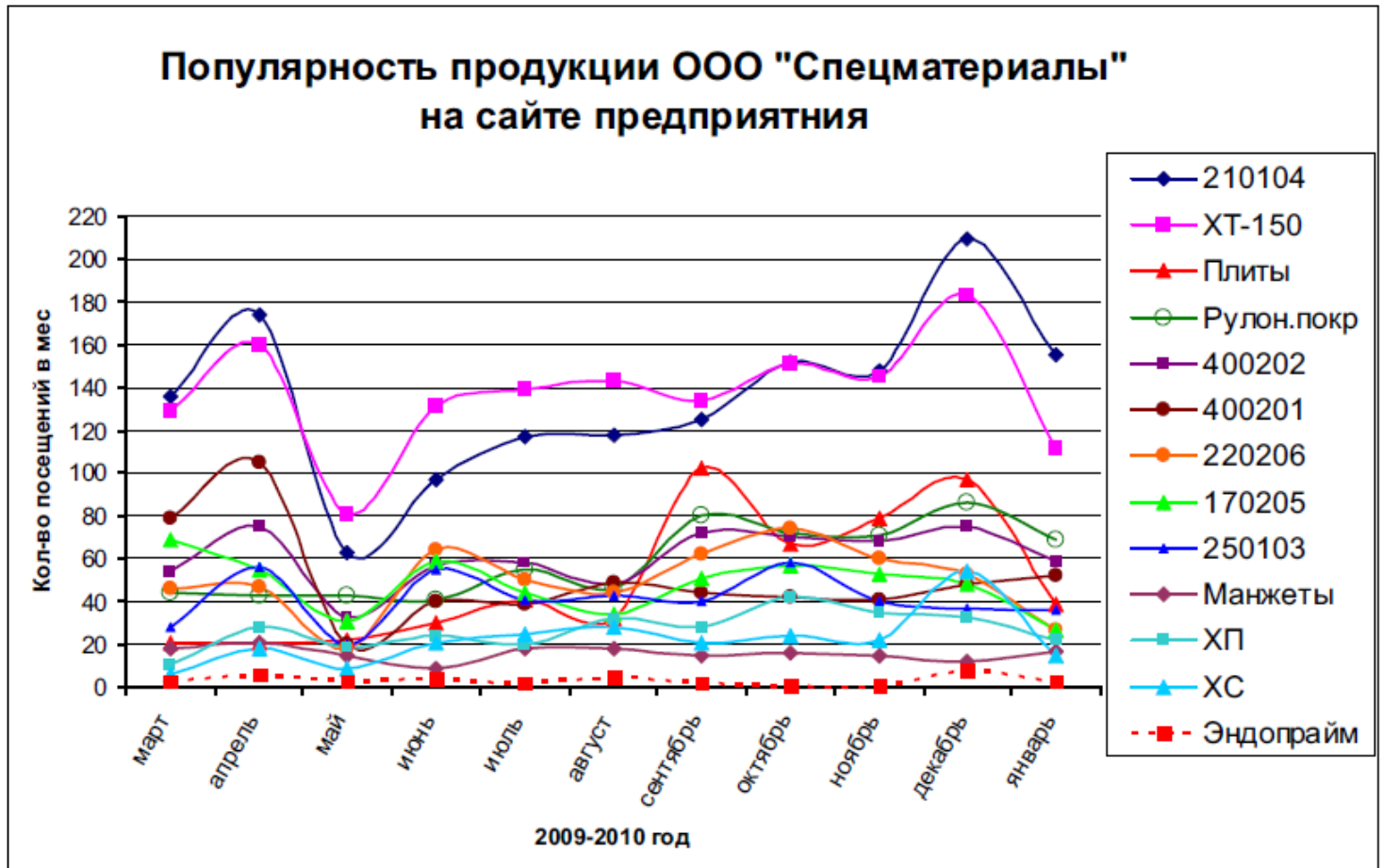
3. Результаты аудитов системы менеджмента качества

Согласно лицензионному соглашению орган сертификации ГП «Донецкстандарт-метрология» в ноябре 2009 года в рамках технического надзора провел плановую проверку системы менеджмента качества предприятия. В результате проверки было подтверждено соответствие системы менеджмента качества предприятия требованиям ДСТУ ISO 9001-2001.

Стабильность технических характеристик и качество выпускаемой продукции были подтверждены Государственным центром сертификации МЧС Украины в процессе ежегодного технического надзора за сертифицированной продукцией.

4. Обратная связь с заказчиками

Связь с заказчиками относительно ассортимента, области и условий применения, качества продукции, технических и эксплуатационных характеристик и других вопросов относительно продукции предприятия осуществляется через участие в специализированных выставках, прямые контакты с заказчиками, телефонные переговоры, обсуждение на специализированном форуме официального веб-сайта предприятия. По результатам анализа запросов клиентов был установлен рейтинг популярности продукции предприятия.



Руководство НПП «Спецматериалы» берет на себя обязательства по дальнейшему повышению качества выпускаемой продукции, совершенствованию системы менеджмента, поддержанию условий для развития партнерских взаимоотношений со всеми заинтересованными сторонами.

С уважением,
Представитель руководства по качеству
НПП «Спецматериалы»
Фещенко П.А.